

Besöksmål Åsgarn 2012-2103



De nya cykellederna kommer att ingå i olika turistiska produkter.

Projektägare:	Folkärna norra Bygdegårdsförening, upa
Projektledare:	Leif Öster
Kommun:	Avesta
Dnr:	113
Jnr:	2012-2546
Projektid:	2012-03-26 – 2014-09-30

”Projektet har bidragit till en bättre närmiljö för de boende och ökad attraktionskraft för turister och inresande.”

Leif Öster, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Åsgarns dalgång med rik natur- och kulturmiljö har goda förutsättningar att utgöra en plattform för att skapa nya arbetstillfällen, både genom turistiskt utbud och genom nybyggnation och inflyttning. Det arbete som påbörjats i ett tidigare leaderprojekt behöver nu fullföljas och vidareutvecklas.

SYFTE

Projektets syftar till att skapa och bevara arbetstillfällen i Åsgarns dalgång, utveckla det lokala näringslivet, möjliggöra inflyttning samt öka livskvaliteten för de boende.

VERKSAMHET

1. De tre nya nerfarterna till sjön Åsgarn skyltas upp och vägarnas ytskikt ses över. Rutiner för skötsel och drift skapas.
2. Området marknadsförs genom
 - utveckling av områdets hemsida på Internet,
 - skyltning,
 - folder om bl.a. kulturevenemang.
3. Barn- och ungdomsverksamhet ges en nystart.
4. Kulturverksamheten förstärks med nya evenemang.
5. Samverkan genomförs med Boliden för att bibehålla en god vattenkvalitet i Garpenbergsån.
6. Arbetet fortsätter
 - för att om möjligt återskapa vattenspegeln vid Åsgarns kvarn,
 - inom naturreservaten.
7. Förutsättningarna studeras för att
 - leda tillbaka Garpenbergsån till ursprungliga fåror,
 - utveckla fisket i samverkan med Åsgarn-Björnsjö fiskevårdsförening,
 - att utveckla befintlig badplats vid Nickarvet,
 - att utveckla leder för att kanalisera skotertrafik, ridning, vandring och skidåkning, bl.a. genom att ta fram koncept för överenskommelse med markägare och koncept för skötsel av lederna,
 - att utveckla den gamla båthamnen.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Leif Öster

Första kontakten med Leader

Åsgarns bygdegårdsförening har lång erfarenhet av bygdegemensamma projekt och har tidigare drivit leaderprojekt. Vid årligen återkommande öppna idémöten väcktes förslaget att genomföra detta projekt för att förverkliga en del idéer som fanns.

Leader som metod

Är positiva i sak till Leader. Tycker att det är mycket bra att få offentlig sektor att samverka med privat näringsliv och ideell verksamhet. Upplever att Leader skapat god samverkan och sammanhållning i bygden. Tycker att svårigheterna ligger i den omfattande byråkratin och segheten i beslut och utbetalningar. Menar att detta är faktorer som skadar Leader eftersom det uppstår en projektrötthet.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att deras projekt hade blivit av utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet lyckades. Alla de delprojekt man velat genomföra har genomförts och idéer om nya framtida åtgärder finns redan.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt, eftersom det fanns ett nyskapande inslag. Bland annat prövade man för första gången särskilda markägarträffar där samtliga markägare fick en genomgång i projektet och hur Leader fungerar. Menar att det var bra för detta projekt – men också att det var en investering i framtida projekt.

Samverkan och nätverkande

Upplever att upplägget med markägarmöten blev mycket bra och skapade förståelse för olika åtgärder. Genom en särskild träff där även markägare som inte direkt var involverade blev acceptansen för projektets åtgärder mycket bra. För att nå fram till och samla barn och ungdomar i landsbygdsområdet inledde man samverkan med bygdegårdsföreningen i Fors, Svenska kyrkan och Missionskyrkan. Det har blivit ett vinnande koncept där vuxna från de fyra organisationerna finns som stöd i bakgrunden när tonåringar arrangerar aktiviteter på skolloven. Projektet drev fram Fors Filmfestival som hade premiär på höstlovet 2012 och som nu har genomförts fem gånger.

Ökad affärsmässighet

Menar att projektet har bidragit till ökade affärsmässiga tjänster eftersom både den förbättrade accessen till fiskevattnen och de nya cykellederna tros kunna ingå i olika turistiska produkter.

Långsiktighet

Allt som gjorts i projektet tros komma att leva kvar. Särskilda bygrupper tar över ansvaret för t.ex. ramper och bryggor. Man genomför inte projekt som är avhängiga projektiden. Tycker att projektet har bidragit till en bättre närmiljö för de boende och ökat attraktionskraften för turister och inresande samt att det även har ökat sammanhållningen i bygden.



Framtidsutsikter för projektet

Ser positivt på framtiden för projektet. Cykelvägarna och bryggor kommer att utvecklas. Skyltningen ska förfinas och hemsidan uppdateras.

Spridning

”Åsgarnsbladet” når merparten av de boende i området. Med skyltning och annan information nås även mera avlägset boende. Projektet har förekommit i media ett flertal gånger efter kontakt från projektet. Man har själva spridit information löpande via ”Åsgarnsbladet” och i stort sett på samtliga öppna möten man har i bygden. Projektet har också funnits med som en stående punkt på samtliga styrelsemöten i föreningen, där också projektledaren normalt deltar. Alla markägare bjöds in till eget möte, ca 25 kom.

Attitydförändring

Upplever att projektet har bidragit till den positiva attityd som finns om bygden som trevlig, öppen och framåtskridande.

Försörjningsmöjligheter

Uppger att turismföretagen har fått en bredare bas för sin verksamhet.

Koppling till andra projekt

Detta projekt har varit helt fristående och har inte kopplingar till andra projekt. Däremot kan man säga att det är en fortsättning på ett tidigare leaderprojekt.

Leaderprojekt

Kan tänka sig att driva leaderprojekt igen och förbereder sig för en ny ansökan.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Bevarade försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	0,5
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	2
Antal nya dagbesök	200
Antal nya gästnätter	10
Antal nya nätverk	2

Nya eller förstärkta varumärken:

Åsgarn som besöksmål har förstärkts i turismsammanhang. Dalagård, Muddus hjortron och Åsgarns bygdegård har förstärkt sina varumärken.

Efterlämnade fysiska resurser:

Alla fyra nedfarterna till sjön är förstärkta och förbättrade. Brutna och byggda cykelleder. Skyltad dalgång med framförallt cykelledsskyltar, men även välkommen-skyltar. Fiskevårdsplan för Björsjö-Åsgarns fiskevårdsområde. Hemsida www.asgarn.se

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Projektet har byggt på samverkan. Man har försökt samla olika grupperingar som normalt sett inte samarbetar i så hög grad, t.ex. markägare och fiskare.

Framtidstro:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Upplever att folk uppskattar när det händer saker i bygden och att det ger en ökad framtidstro. Man ser möjligheter att fortsätta utvecklingen och det finns nya idéer på framtida projekt.

Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Frågan har lyfts och diskuterats hur man kan använda investeringar som gjorts i projektet och göra affärer av det.